

Title: Ikigai Project Rubric (4 HAVO and 5 VWO) Chosen assignment/product: _____

Name(s) and group of pupil(s): 4H/5A__ 1 _____ 2 _____ 3 _____
4 _____ 5 _____

1. ☐ Yes/ ☐ No | **Basic Requirements**
2. ☐ Yes/ ☐ No | Submission is in **English**
3. ☐ Yes/ ☐ No | Submission is between 6 and 8 **minutes** per pupil involved
4. ☐ Yes/ ☐ No | Participation of between 1^(6-8 minutes) and 5^(30-40 minutes) **pupils**.
5. ☐ Yes/ ☐ No | Product Completed and handed in within the given timeframe (**deadline:** __/__/20__)
a. *late means grade deduction. See front page of LG Project for more details.*
6. ☐ Yes/ ☐ No | Submission was **handed in** in accordance with the **instructions**.
7. ☐ Yes/ ☐ No | **Followed the instructions** for the chosen product
8. ☐ Yes/ ☐ No | **Submission includes both a product** (e.g., podcast, video, speech, etc.) **and a spoken reflection** that are **combined into ONE** video or audio file.

If one or more of the points above is not met (except 5), do not mark.

- If product was made by two or more pupils use their initials or corresponding numbers on the designated lines to individually mark each pupil.

In short, for students:

When we assess your product, we look at how clearly and meaningfully you communicate your ideas about your Ikigai. This means we listen to your English: do you use words and sentences that are clear, varied, and mostly correct, and can we understand you easily when you speak? We also look at how well you use the Ikigai idea: do you show what you enjoy, what you are good at, what the world needs, what you can be paid for and how this connects to your future plans? It is important that you reflect: explain what you learned about yourself and what this means for your next steps. In addition, we pay attention to your creativity: is your product interesting, original, and engaging for the audience? Finally, we look at how well everything comes together: is your product clear, structured (format/mechanism), and complete? A strong product shows clear communication, thoughtful reflection, and a personal connection to your future. **We geven twee cijfers: Voor het schoolexamendossier gebaseerd op Domein F Oriëntatie op Studie en Beroep en voor het Voortgangsdossier (spreekvaardigheid en uitvoering opdracht). Zie voorbeelden van producten op de laatste pagina.**

Holistic Rubric – Ikigai Spoken Product (100 points) Core construct

A successful product is a communicative spoken performance in which the Ikigai framework is used meaningfully as a vehicle for exploration, direction, or inspiration, supported by clear language use, reflection, and creative design.

Level 5 – Excellent (85–100) The product functions as a compelling, coherent communicative whole.

- **Language:** Rich, precise vocabulary; consistently accurate grammar; pronunciation supports effortless understanding.
- **Ikigai integration:** The framework is used purposefully and insightfully as a tool for exploring direction, motivating action, or guiding others.
- **Reflection & impact:** Demonstrates deep, personal or transferable insight; clearly articulates outcomes (e.g., next steps, choices, perspective shifts).
- **Creativity & format:** Highly original format that enhances meaning (not decorative but functional).
- **Engagement:** Strong audience awareness; the product inspires, convinces, or moves the audience.
- **Execution:** Fluent, well-structured delivery; technical quality supports communication.

Interpretation: The product shows ownership of learning and identity formation, aligning strongly with subjectification within Biesta's framework.

Level 4 – Good (70–84)

The product is clear, meaningful, and engaging, though not fully refined.

- **Language:** Mostly accurate with some errors that do not hinder understanding.
- **Ikigai integration:** Clearly applied, though sometimes descriptive rather than analytical.
- **Reflection & impact:** Reflection is present and relevant, with some insight, though not consistently deep.
- **Creativity & format:** Original elements support the message, though not always fully integrated.
- **Engagement:** Maintains audience interest; communicative purpose is evident.
- **Execution:** Generally smooth, with minor inconsistencies.

Interpretation: The product demonstrates competence and developing personal positioning.

Level 3 – Sufficient (55–69) The product communicates basic meaning but lacks depth or consistency.

- **Language:** Limited range; noticeable errors sometimes affect clarity.
- **Ikigai integration:** Framework is used but mechanically or superficially.
- **Reflection & impact:** Reflection is present but descriptive or underdeveloped.
- **Creativity & format:** Some attempt at format, but it does not strongly support meaning.
- **Engagement:** Limited audience awareness; message is understandable but not compelling.
- **Execution:** Uneven delivery; structure or technical aspects sometimes interfere.

Interpretation: The product meets minimum criteria for qualification, but limited subjectification.

Level 2 – Weak (40–54)

The product shows partial understanding but lacks coherence.

- **Language:** Frequent errors; limited vocabulary restricts expression.
- **Ikigai integration:** Framework is unclear, fragmented, or misapplied.
- **Reflection & impact:** Minimal or unclear reflection; little sense of outcome or direction.
- **Creativity & format:** Little originality; format does not support communication.
- **Engagement:** Difficult to maintain audience interest.
- **Execution:** Disorganized or hard to follow.

Interpretation: The product shows emerging but insufficient control of both language and meaning-making.

Level 1 – Insufficient (0–39)

The product fails to function as effective communication.

- **Language:** Errors severely hinder understanding.
- **Ikigai integration:** Absent or incorrect.
- **Reflection & impact:** No meaningful reflection or outcome.
- **Creativity & format:** Lacking or irrelevant.
- **Engagement:** No clear communicative intent.
- **Execution:** Incomplete or ineffective.

Interpretation: Does not meet the requirements for communicative performance.

In practice, when assigning a level:

- You judge holistically
- Then anchor your judgment by checking if performance across these domains matches the level.
- Het cijfer voor het schoolexamendossier en voort het voortgangsdossier wijken af omdat de nadruk voor ieder cijfer net op andere aspecten ligt.

Grade Calculator:

Pupil 1: Total Points: ___ * grade multiplier of ___ = ___ /10 = **grade**

- Example 1: **60** * grade multiplier of **0.97** = **58.2/10 = 5.8**
- Example 2: **60** * grade multiplier of **1** = **60/10 = 6.0**
- Example 2: **60** * grade multiplier of **1.15** = **69/10 = 6.9**

Pupil 1: Total Points: ___ * grade multiplier of ___ = ___ /10 = ___

Pupil 2: Total Points: ___ * grade multiplier of ___ = ___ /10 = ___

Pupil 3: Total Points: ___ * grade multiplier of ___ = ___ /10 = ___

Pupil 4: Total Points: ___ * grade multiplier of ___ = ___ /10 = ___

Pupil 5: Total Points: ___ * grade multiplier of ___ = ___ /10 = ___

Remarks:

Een succesvol uitgevoerd product kan er op verschillende manieren uitzien, maar in alle gevallen staat het **persoonlijk onderzoek naar Ikigai en duidelijke communicatie** centraal. Hieronder staan vijf sterke voorbeelden:

Case 1 – Van breed verkennen naar verdiepen (podcastserie)

De leerling begint met een brainstorm waarin ongeveer 35 verschillende manieren worden bedacht om het eigen Ikigai te verkennen (divergeren). Vervolgens kiest de leerling hieruit 5 werkvormen die het meest interessant of passend lijken (convergeren). Deze vijf vormen worden samen met vier klasgenoten uitgevoerd.

Het product is een **podcastserie** waarin iedere aflevering één werkvorm centraal staat: wat hebben ze gedaan, wat kwam eruit, en wat betekent dat voor hun beeld van de toekomst? In een afsluitende aflevering blikken alle deelnemers terug op het hele proces en bespreken ze wat het hen heeft opgeleverd. Het format is duidelijk en herhaalbaar, en de reflectie zorgt voor diepgang.

Case 2 – Van droom naar concrete stappen (videotoespraak)

Een leerling die al weet wat diegene later wil doen, maakt een **pre-recorded video speech**. In deze video legt de leerling uit wat het doel is (bijvoorbeeld een studie of beroep) en gebruikt het Ikigai-model om te onderzoeken waarom dit doel echt bij hen past.

De leerling bespreekt welke stappen nodig zijn om daar te komen, wie of wat daarbij kan helpen, en welke uitdagingen mogelijk zijn. Ook reflecteert de leerling op motivatie: waarom is dit belangrijk, en wat helpt om door te zetten? De video is persoonlijk, duidelijk opgebouwd en gericht op het inspireren van anderen.

Case 3 – Anderen helpen hun Ikigai te ontdekken (workshop)

Een groep leerlingen ontwerpt en geeft een **workshop** voor klasgenoten. In deze workshop begeleiden zij anderen stap voor stap in het verkennen van hun Ikigai, bijvoorbeeld door middel van vragen, korte opdrachten en uitwisseling. De workshop wordt opgenomen en door middel van een voice-over worden de beelden toegelicht en wordt de reflectie eraan toegevoegd.

De leerlingen gebruiken hun eigen ervaringen als voorbeeld, maar vertalen dit naar een format dat voor anderen werkt. Tijdens de workshop zorgen ze voor interactie en reflectie. Het product is succesvol omdat het niet alleen laat zien wat zij zelf geleerd hebben, maar ook omdat het anderen actief helpt om hun eigen richting te ontdekken.

Case 4 – Leren van anderen (interviewproject)

Een leerling of duo voert **interviews met personen** die hun Ikigai al hebben gevonden, bijvoorbeeld iemand met een duidelijk beroep of passie.

In het product (bijvoorbeeld een opgenomen interview) dat goed bewerkt is, laten de leerlingen zien wat zij hebben geleerd van deze personen: hoe hebben zij hun keuzes gemaakt, wat motiveert hen, en welke obstakels hebben zij overwonnen? De leerlingen koppelen deze inzichten aan hun eigen situatie en reflecteren op wat dit betekent voor hun eigen toekomst. Het product is sterk omdat het persoonlijke verhalen verbindt met eigen reflectie.

Case 5 – Van idee naar impact (maatschappelijk project)

Een groep leerlingen identificeert een behoefte in de omgeving (bijvoorbeeld op school of in de buurt) en ontwerpt een **klein project** dat daarbij aansluit.

Ze gebruiken het Ikigai-model om te onderzoeken hoe hun interesses, talenten en waarden samenkomen in dit project en hoe dat er in een professionele werksetting uit zou kunnen zien. In hun presentatie (bijvoorbeeld een pitch of korte video) laten ze zien wat het probleem is, wat hun oplossing is, en waarom dit bij hen past. Ook reflecteren ze op wat ze geleerd hebben over zichzelf en hun mogelijke toekomst. Het product is succesvol omdat het niet alleen over henzelf gaat, maar ook een verbinding maakt met de wereld om hen heen.